

**СИМВОЛИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО КОММУНИКАЦИИ**

***Е.И. Челидзе***

*В современную информационную эпоху символический мир изменяет свою конфигурацию, соотношение между трансцендентным и имманентным. Механизмы символического воздействия массовых коммуникаций в современном мире погружают сознание человека в символическую реальность. Зарождается новый тип символического существования человека, сознания, культуры, социума. Виртуальный (символический) мир начинает выступать в качестве основы всех других миров. Изменение коммуникационной среды и качества информационного воздействия требует пристального анализа свойств и новых характеристик социальной картины мира.*

*Ключевые слова: массовая культура, коммуникация, символ, человек, личность.*

***E.I. Chelidze***

***Symbolic space of communication***

*In modern information epoch the symbolic world changes its configuration, correspondence between transcendental and immanent. Mechanisms of symbolic interaction of mass communications in modern world plunge man's consciousness in a symbolic reality. New type of a symbolic man's existence, consciousness, culture and society is conceived. Virtual (symbolic) world becomes the base of all other worlds. The change of a communication sphere and quality of information interaction requires a profound analysis of features and new characteristics of a social world picture.*

*Key words: mass culture, communication, symbol, man, personality.*

Литература

1. *Infante D.A., Rancer A.S., Womack D.F.* Building Communication Theory. Prospect Heights: Waveland Press, 1993.
2. *Wood J.T.* Spinning the Symbolic Web: Human Communication as Symbolic Interaction. Norwood: Ablex Publishing Corporation, 1992.
3. *Кассирер Э.* Философия символических форм: В 3 т. СПб., 2002. Т. 1.
4. *Луман Н.* Власть. М., 2001.
5. *Бурдьё П.* Социальное пространство: поля и практики. СПб., 2005.