

ЭКОНОМИКА

УДК 339.1/5

**АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ОКАЗЫВАЮЩИХ ВОЗДЕЙСТВИЕ
НА ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-КОМПАНИЙ
В СИСТЕМЕ ИНТЕРНЕТ-КОММЕРЦИИ****Т.В. Максиянова**

Проводится анализ факторов прямого и опосредованного воздействия на функционирование веб-сайта Интернет-компаний в системе Интернет-коммерции как инновационной формы предпринимательской деятельности. Рассматриваются принципы организации Интернет-коммерции на современном этапе развития информационной (новой) экономики и формирование на этой основе Интернет-экономики.

Ключевые слова: Интернет-коммерция, Интернет-компании, веб-сайт Интернет-компаний, информационные технологии, системный подход, предпринимательская деятельность, цифровые товары.

T.V. Maksiyanova***Factors analysis influencing the functioning of Internet-companies
within the system of Internet-commerce***

It is analyzed the factors of direct and indirect impact on the operation of the website Internet companies in the e-commerce as an innovative form of business. It is considered the principles of organization of e-commerce at the present stage of development of information (new) economic development and on this basis, the Internet economy.

Key words: Internet Commerce, Internet companies, website Internet companies, information technology, systems approach, entrepreneurship, digital products.

Литература

1. *Васильева Т.В.* Организация и оценка эффективности предпринимательской деятельности в сфере Интернет-коммерции. СПб., 2007.
2. Особенности поведения Интернет-покупателей // Электронная библиотека i2r.ru [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.i2r.ru/news.shtml?id=4529>, свободный. – Загл. с экрана
3. *Груздева Е.В.* Разработка стратегии Интернет-компаний с использованием методов оценки бизнеса / Автореф. дис. канд. экон. наук. М., 2004.
4. *Максиянова Т.В.* Инновационные технологии в современной экономике: Учебное пособие. СПб., 2010.