

**ТРАНСФОРМАЦИЯ ГЕНДЕРНЫХ СТЕРЕОТИПОВ
В СОЦИАЛЬНОЙ ГРУППЕ АВТОМОБИЛИСТОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ****Н.Б. Иванова**

Рассматривается актуальная проблема трансформации гендерных отношений в социальной группе автомобилистов. Возрастающая роль автомобилистов в жизни общества, в частности, женщин-автомобилистов в условиях трансформации экономических, социальных и политических процессов предполагает необходимость четкой дифференциации различных аспектов в сфере деятельности автомобилистов и оценки возможных реакций членов социальной группы автомобилистов на те или иные трансформации социума. Наличие научных данных способно открыть социологическую перспективу исследований по автомобильной тематике и разрабатывать обоснованные практические рекомендации в сферах законодательства и социальной политики в Российской Федерации.

Ключевые слова: автомобилизация, социальная группа автомобилистов, гендерные трансформации, женщины-автомобилисты.

N.B. Ivanova***Transformation of gender stereotypes within a social group of drivers in modern terms***

It is considered an actual problem of transformation of gender relations in a social group of motorists. The growing role of motorists in society, particularly women motorists in terms of transformation of economic, social and political processes requires a clear differentiation of the various aspects of the motorists sphere and assess the possible reactions of the members of a social group of motorists on these or other transformations of society. Availability of scientific data can open a sociological prospect of research on automotive topics and develop a sound practical advice in the areas of legislation and social policy in the Russian Federation.

Key words: motorization, social group of motorists, transforming gender, female motorists.

Литература

1. Штомпка П. Социология социальных изменений. М., 1996.
2. Ядов В.А. Россия как трансформирующееся общество: резюме многолетней дискуссии социологов. Куда идет Россия. М., 2000.
3. Кононенко Р., Сорокина Н. Женщина за рулем. Культурные коды гендерных отношений / <http://www.forum.gender.ru/node/2228>
4. Бодрийяр Ж. Система вещей. М., 2001.
5. Romir холдинг, результаты общероссийского онлайн-омнибуса по автомобильной тематике / http://www.romir.ru/news/res_results/343.html
6. Россия. Википедия / <http://ru.wikipedia.org/wiki/Россия>
7. Анциферов Н.П. Город как выразитель сменяющихся культур. Л., 1926; Пути изучения города как социального организма: Опыт комплексного подхода. Л., 1926.
8. «Леди за рулем». Автомобильный женский журнал+клуб. 2002–2011. Ростов-на-Дону.
9. Темкина А., Роткирх А. Советские гендерные контракты и их трансформация в современной России // Социологические исследования. 2002. № 11.
10. Siegelbaum L. Cars for comrades. The life of the Soviet automobile. Ithaca: Cornell University Press, 2008.
11. Савельева О.О. Бывают странные сближенья... Человек. 2003. № 3.
12. Ваксман С.А., Додров А.С. Параметры использования легкового индивидуального транспорта в крупном городе. Проблемы развития транспортных систем городов и зон их влияния. Материалы XII международной (пятнадцатой екатеринбургской) научно-практической Конференции / Под ред. С.А. Ваксмана. Екатеринбург, 2006.
13. О ситуации в автомобильной промышленности. 19.08.2009. Опрос населения ФОМ / <http://bd.fom.ru/pdf/d33avtoprom.pdf>