

**ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ  
В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

*Н.С. Иваненко*

*Исследуется феномен территориальной идентичности российской молодежи в контексте глобализации. Выявляются глобалистские тенденции, которые действуют на уровне потребительских установок, что создает гибридные формы идентичности, связанные с соединением локалистских интенций с включением в массовую потребительскую культуру, представляющую глобализационный эффект в виде унифицированных образцов потребительского поведения. Автор отмечает, что провинциализация сознания молодежи на фоне потребления как способа самолегитимации создает социокультурные барьеры на пути формирования гражданской идентичности, что делает статью дискуссионной.*

*Ключевые слова: территориальная идентичность, молодежь, глобализация, локализация, глобалистские тенденции.*

*N.S. Ivanenko*

***Territorial identification of Russian youth within the context of globalization***

*It is considered the phenomenon of territorial identity of the Russian youth in the context of globalization. Globalist tendencies are identified that act at the level of consumer attitudes, creating hybrid forms of identity associated with the connection of local intentions with the inclusion of a mass consumer culture, globalization represents the effect of a uniform sample of consumer behavior. The author notes that provincialisation consciousness of young people on the background of consumption as a way self-legitimization, creates a socio-cultural barriers to the formation of civic identity, which makes the article topical.*

*Key words: territorial identity, youth, globalization, localization, globalized trends.*

Литература

1. Социология и современная Россия / Под ред. А.Б. Гофмана. М., 2003.
2. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Молодежь России: социологический портрет. М., 2010.
3. Россия реформирующаяся // Ред. М.К. Горшков. М., 2008. Вып. 7.
4. Молодежь России: социологический портрет. М., 2010.
5. Российская идентичность в условиях трансформации: опыт социологического анализа / Отв.ред. М.К. Горшков, Н.Е. Тихонова. М., 2005.
6. Молодежь России: социологический портрет. М., 2010.
7. Данилова М.Н. Идентификационные стратегии: российский выбор // Социс. 1995. № 6.
8. Качанов Ю.Л., Шматко Н.А. Социальная идентичность как базовая метафора рефлексивного жизнеописания // Отв. ред. В.А. Ядов. М., 1994. Кн. 2.
9. Региональная социология в России: Сборник материалов социологических исследований / Отв. ред. В.В. Маркин. Институт социологии РАН. М., 2007.
10. Зубок Ю.А. Феномен риска в социологии: Опыт исследования молодежи. М., 2007.