УДК 316.34/.35

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ И НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ КАК СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

Ю.Б. Борковская

Рассматриваются теоретико-методологические подходы к исследованию социального взаимодействия, взгляды теоретиков социологической науки на понятие социального взаимодействия, дается понятие категории социального взаимодействия, выделяются такие идеально типические формы социального взаимодействия, как солидарность, конфликт и партнерство, рассматриваются состояние и проблемы взаимодействия государственных служащих и граждан в сфере налоговых отношений в современной России.

Ключевые слова: социальное взаимодействие, теории социального взаимодействия, социальное согласие, теория социального обмена, государственная служба, взаимоотношения с налогоплательщиками.

Ju.B. Borkovskaya

Interaction of state employees of tax service and tax payers as a sociological problem

It is considered theoretical-and-methodological approaches to the research of social interaction, views of researchers on the notion of social interaction, it is given the notion of social interaction category, distinguished such ideal and typical forms of social interaction as solidarity, conflict and partnership, it is considered the state and problems of interaction of state employees and citizens in the sphere tax relation in modern Russia.

Key words: social interaction, theories of social interaction, social agreement, theory of social exchange, state service, relations with tax payers.

Литература

1. *Ожегов С.И., Шведова Н.Ю.* Толковый словарь русского языка. М., 1999.
2. *Врублевская О.А.* О сущности понятия «социальное взаимодействие в научных исследованиях // Вестник сибирского государственного аэрокосмического университета им. Академика М.Ф. Решетнева. 2006. № 5.
3. *Карапетова С.Г.* Классики социологической мысли о категории социального взаимодействия // Социально-гуманитарные знания. 2008. № 6.
4. *Орлова Э.А.* Теоретические основания изучения социального взаимодействия // Обсерватория культуры. 2008. № 1.
5. *Михеев В.А.* Основы социального партнерства: теория и политика: Учебник для вузов. М., 2001.
6. *Капитонов Э.А, Капитонов А.Э.* Корпоративная культура и PR. Ростов н/Д, 2003.

Южно-Российский государственный университет экономики и сервиса ***7 мая 2011 г.***