УДК 070

КОММУНИКАТИВНЫЙ АСПЕКТ САМОВОСПРОИЗВОДСТВА КУЛЬТУРЫ: ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ПЕРИОДИКА КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ОПЫТ

О.К. Клейменова

Возрастает интерес современной психологии, лингвистики, истории, теории коммуникации к понятию самовоспроизводства культуры. Аспект непосредственно коммуникативного аспекта самоспроизводства культуры раскрывается с привлечением некоторых исторических фактов и культурологического анализа.

Ключевые слова: книжная культура, отечественная периодика, газеты, социокультурный процесс, коммуникация, социум.

O.K. Kleymenova

Communicative aspect of culture self-reproduction: Russian periodicals as sociocultural experience

There is an increase of interest in modern psychology, linguistics, history, communication theory to the notion of culture self-reproduction. The communicative aspect of culture self-reproduction is revealed by means of introduction of different historical factors and culture science analysis.

Key words: book culture, Russian periodicals, newspapers, sociocultural process, communication, society.

Литература

1. *Соколов А.В.* Общая теория социальной коммуникации. СПб., 2002.
2. *Петров Л.В.* Массовая коммуникация и искусство. Л., 1976.

Всесоюзный государственный институт кинематографии имени С.А. Герасимова

18 октября 2010 г.