

СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ФОРМА: ПОНЯТИЕ И ПРОБЛЕМА

М.А. Губанова

Специфика социальной формы в культуре заключается в ее транзитивной природе, знаково-символическом и коммуникативно-информационном характере. Это качество автономности зафиксировано термином «превращенная форма». Специфика формы в культуре в том, что она не имеет здесь самодовлеющей сущности. Эта форма бытийна, системна, структурна и функциональна. Бытийный статус обеспечивается сопряженностью в ней устойчивости и определенности (детерминированности). Форма структурирует социальное пространство, обозначая границы автономности субъектов коммуникации.

Ключевые слова: культура, информация, коммуникация, форма, превращенная форма, содержание, структура.

М.А. Gubanova

Sociocultural form: notion and problem

The specificity of the social form in culture is in its transitive nature, sign and symbolic and communicative and information character. This property of autonomy is fixed by the term “created form”. The specificity of form in culture is that it does not have a predominant essence. This form is existing, systematic, structural and functional. The existing status is provided with the mixture of steadiness and determinedness. The form structures the social space, determining the boundaries of communication subjects autonomy.

Key words: culture, information, communication, form, created form, content, structure.

Литература

1. Губанова М.А. Особенности социальной формы в культуре, ее коммуникативно-информационный характер // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2010. № 3.
2. Form // Девлин Д. Словарь синонимов и антонимов английского языка. М., 2002.
3. Голосовкер Я.Э. Логика мифа. М., 1987.
4. Философская энциклопедия. М., 1970. Т. 5.
5. Аристотель. Топика, VI, 13, 150 в, 22.
6. <http://prstudent.ru/archives/1541>.
7. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс. М., 1996.