

**САМОВОСПРОИЗВОДСТВО КУЛЬТУРЫ: МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ КУЛЬТУРА  
КАК СПОСОБ ПЕРЕДАЧИ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ОПЫТА**

**О.К. Клейменова**

*Актуальность исследования непосредственно связана с возрастающим интересом современной психологии, лингвистики, истории, теории коммуникации к понятию самовоспроизводства культуры, трансляции социокультурного опыта. Аспект анализа мультимедийной культуры непосредственно как экранной культуры, с помощью которой происходит передача социокультурного опыта, раскрывается с привлечением некоторых исторических фактов и культурологического анализа.*

*Ключевые слова: мультимедийная культура, опыт, социокультурный процесс, коммуникация, социум.*

**O.K. Kleimenova**

***Self-reproduction of culture:***

***multimedia culture as a way of sociocultural experience transaction***

*The topicality of the research is connected with the increasing interest of modern psychology, linguistics, history, theory of communication to the notion of culture self-reproduction, translation of sociocultural experience. The aspect of analysis of multimedia culture is disclosed with the help of some historical facts and cultural analysis as screen culture with the help of which there occurs the translation of sociocultural experience.*

*Key words: multimedia culture, experience, sociocultural process, communication, society.*

Литература

1. Соколов А.В. Общая теория социальной коммуникации. СПб., 2002.
2. Малахов В.С. Философия культуры // Новая философская энциклопедия. М., 2001. Т. 4.
3. Библер В.С. Культура. Диалог культур (Опыт определения) // Вопросы философии. 1989. № 6.
4. Чумаков А.Н. Метафизика глобализации. Культурно-цивилизационный контекст. М., 2006.
5. Иконникова С.Н. Векторы и ориентиры культурологии в пространстве глобализации // Вопросы культурологии. 2008. № 1.
6. May R., Puffer S., McCarthy D. Transferring management knowledge to Russia: A culturally. based approach, The Academy of Management Executive, 2005. № 19(2).