УДК 65.17

УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

М.В. Загирняк, А.Б. Почтовюк

Рассматривается сущность конкурентоспособности высших учебных заведений и теоретические основы управления их привлекательностью на рынке образовательных услуг. Проблема управления конкурентоспособностью вуза в последние годы активно исследуется учеными различных научных направлений. Актуальность научных работ по этой проблематике продиктована происходящими в стране социально-экономическими преобразованиями, развитием сектора негосударственных высших учебных заведений в сфере отечественного высшего образования.

Ключевые слова: высшее учебное заведение (вуз), конкурентоспособность вуза, конкурентные преимущества, управление конкурентоспособностью вуза.

M.V. Zagirnyak, A.B. Pochtovyuk

Management of competitiveness of high school: modern tendencies

It is considered the essence of high school competitiveness and theoretical bases of management of the attraction on the education service market. The problem of high school competitiveness management in recent years is studied by scientists of different scientific trends. The topicality of science works on the problem is explained by social and economic transformations in the country, development of the sector of high schools in Russia.

Key words: high school, high school competitiveness, competitive edge, high school competitiveness management.

Литература

1. *Загирняк М.В., Почтовюк А.Б.* Управление маркетингом в сфере высшего образования Украины: региональный аспект. Сборник научных статей по материалам 1-ой международной конференции «Эффективность управления социально-экономическим развитием в условиях глобализации экономики». Новочеркасск, 13–14 марта 2009.
2. *Загирняк М.В., Почтовюк А.Б.* Механизмы предпринимательской деятельности высшей школы. – PET LET CLENSTVI CR V EU/ Bilance a perspektivy, trendy a vise/ - Vysoka skola evropskych a regionalnich studii, o.p.s. (VSERS) v Ceskych Budejovicich (Ceska republika). 2009.
3. *Фатхутдинов Р.А.* Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент. М., 2002.
4. *Романова И.Б.* Управление конкурентоспособностью высшего учебного заведения. Ульяновск, 2005.
5. *Фатхутдинов Р.А.* Управление конкурентоспособностью вуза // Высшее образование в России. 2006. № 9.
6. *Горшкова Л.А.* Анализ конкурентоустойчивости субъекта хозяйствования // Аудит и финансовый анализ. 2003.
7. *Мохначев С.А.* Современные тенденции развития управления конкурентоспособностью вуза // Маркетинг в России и за рубежом. 2008. № 1.

Кременчугский национальный университет
имени Михаила Остроградского ***20 декабря 2010 г.***