УДК 65.19

СПЕЦИФИКА ГОРОДСКОГО ТУРИЗМА И ВОЗМОЖНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ

Г.Ю. Щекин

Акцентируется внимание на научной и правовой трактовках понятия туризм. Городской туризм как приоритетное направление государственной политики. Привлекательность городского туризма в странах запада. Проблемы развития городского туризма в России. Рекомендационные моменты развития городского туризма. Туризм – деятельность, имеющая важное значение в жизни народов в силу непосредственного воздействия на социальную, культурную, образовательную и экономические области жизни государств и их международных отношений.

Ключевые слова: туризм, толкование туризма, городской туризм, туристская привлекательность, развитие туризма.

G.Ju. Schekin

Specificity of city tourism and possible economic prospects of its development

Attention is paid to the scientific and law definitions of the notion tourism. City tourism is a trend of state policy. The attractiveness of state tourism in European countries. Problems of Russian city tourism development. Recommendation moments of city tourism development. Tourism is an activity that has an important meaning in the lifestyle of people because of the influence on the social, cultural, educational and economic spheres of states and international relations.

Key words: tourism, tourism interpretation, city tourism, tourism attraction, tourism development.

Литература

1. Экономика и организация туризма. Международный туризм / Под ред. Е.Л. Драчева и др. М., 2005.
2. *Гуляев В.Г.* Туризм: экономика и социальное развитие / Под ред. В.Г. Гуляева. М., 2003.
3. *Александрова А.Ю.* Международный туризм: Учебник. М., 2002.
4. ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ (от ред. 05.02.2007 г., № 12-ФЗ) // Информационная система «Гарант».
5. *Свиридов К.С.* Правовое регулирование деятельности по оказанию туристских услуг. Автореф. дис. канд. юрид. наук. СПб., 2003.
6. http://www.ratanews.ru/news/news_8052008_16.stm;
7. http://news.turizm.ru/france/11127.html;
8. *Оржоникидзе М.М.* Стратегическое развитие и продвижение туристской отрасли культурно-исторического центра мирового значения (на примере Санкт-Петербурга). Диссертация. Санкт-Петербург, 2007.