УДК 008

САМОВОСПРОИЗВОДСТВО КУЛЬТУРЫ: КНИЖНАЯ КУЛЬТУРА КАК СПОСОБ ПЕРЕДАЧИ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ОПЫТА

О.К. Клейменова

Актуальность исследования непосредственно связана с возрастающим интересом современной психологии, лингвистики, истории, теории коммуникации к понятию самовоспроизводства культуры. Аспект анализа самовоспроизводства культуры непосредственно как книжной культуры, с помощью которой происходит передача социокультурного опыта, раскрывается с привлечением некоторых исторических фактов и культурологического анализа.

Ключевые слова: книжная культура, газеты, социокультурный процесс, коммуникация, социум.

O.K. Kleymenova

Self-reproduction of culture:
bookish culture as a way of sociocultural experience transference

The topicality of the investigation is connected with the increasing interest of modern psychology, linguistics, history, theory of communication to the notion of culture self-reproduction. The aspect of culture self-reproduction analysis is relatively similar to the bookish culture with the help of which there occurs transference of sociocultural experience, it is revealed with the usage of some historic factors and cultural analysis.

Key words: bookish culture, newspapers, sociocultural process, communication, society.

Литература

1. *Соколов А.В.* Общая теория социальной коммуникации. СПб., 2002.
2. *Владимиров Л.И.* Всеобщая история книги. М., 1988.
3. *Владимиров Л.И.* Всеобщая история книги. М., 1988.
4. *Владимиров Л.И.* Всеобщая история книги. М., 1988.
5. Средства массовой коммуникации и современная художественная культура. М., 1983.

Всесоюзный государственный институт кинематографии имени С.А. Герасимова

18 октября 2010 г.