УДК 129

СЕМИОТИЧЕСКИЙ УРОВЕНЬ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ

А.В. Бабайцев

Рассматривается семиотический уровень политической коммуникации. Доказано, что при помощи политических символов, включенных в коммуникацию, организуется и структурируется политическое пространство. Политические символы выступают важной составляющей частью коммуникационного процесса, который помогает осуществлять взаимодействие между властью и обществом.

Ключевые слова: семиотика, государственные символы, политический символ, партийная эмблема, социальное взаимодействие, массовое поведение, идеология.

A.V. Babaytsev

Semiotic level of political communication

It is considered the semiotic level of political communication. It is proved that with the help of political symbols included in communication political space is organized and structured. Political symbols are important constituent parts of the communication process which helps to make the interaction between power and society.

Key words: semiotics, state symbols, political symbol, party emblem, social interaction, mass behavior, ideology.

Литература

1. *Якобсон Р.* Лингвистика и поэтика // Структурализм: «за» и «против»/ Под ред. Е.Я. Басина, М.Я. Полякова. М., 1975.
2. *Завершинский К.Ф.* Методологическая комплиментарность в исследовании символических матриц динамики политических институтов // Политические исследования. 2003. № 1.
3. Современные тенденции развития символического пространства политики и концепт идеологии. Материалы дискуссии // Политические исследования. 2004. № 4.
4. *Шерковин Ю.А.* Некоторые социально-психологические вопросы пропагандистского воздействия // Вопросы психологии. 1969. № 4.
5. *Дридзе Т.М.* Социальная коммуникация как текстовая деятельность в семиосоциопсихологии // Общественные науки и современность. 1996. № 3.
6. *Роговцов Д.А.* Политическая символика как способ организации политического пространства переходного общества: Автореф. дис. канд. полит. наук. Минск, 2003.
7. *Шампань П.* Политика как символическая борьба // Шампань П. Делать мнение: новая политическая игра. М., 1997.
8. *Лесман Ю.М.* Опыт систематизации политической эмблематики современной России // Геральдика в прошлом, настоящем и будущем: Материалы конф. к 20-летию Геральдического семинара при Гос. Эрмитаже / Гос. Эрмитаж, Геральдический Совет при Президенте РФ. СПб., 2000.
9. *Лебон Г.* Психология народов и масс // Психология толпы: социальные и политические механизмы воздействия на массы. М., 2003.
10. *Морис-Георгица Г.* Политические символы // Элементы теории политики / Пер. с польск. В.П. Макаренко / Под ред. К. Опалка. Ростов н/Д, 1991.
11. *Мостовая И.В.* Социальное расслоение: символический мир метаигры. М., 1997.
12. *Куколевский А.* Гастрольный час премьера // Власть. 2009. № 31.
13. *Ямпольский М.Б.* Физиология символического. Кн. 1. Возвращение Левиафана: Политическая теология, репрезентация власти и конец Старого режима. М., 2004.
14. *Попов В.А.* Символы власти и власть символов // Символы и атрибуты власти: генезис, семантика, функции / Рос. акад. наук; Музей антропологии и этнографии им. Петра Великого (Кунсткамера) / Отв. ред. В.А. Попов. СПб., 1996.
15. *Соловьев А.И., Решетов К.И.* Политическая реклама в коммуникативной стратегии государства // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 12. Политические науки. 1999. № 3.

Донской государственный технический университет ***15 августа 2010 г.***