

**ФОТОГРАФИЯ
КАК СПОСОБ ВЫРАЖЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ ЛИЧНОСТИ**

С.А. Афанасьева

Дан анализ формирования социальной идентичности личности с помощью фотографии. Представлена любительская фотография, выступающая визуальным конструктом внешнего «Я», средством социальной интеграции. Показано отражение социально-групповых ценностей в фотографии. Указаны особенности самопрезентации личности с помощью фотоизображения с целью демонстрации преданности определенной социальной группе.

Ключевые слова: социальная идентичность, интеграция, социальное взаимодействие, ценность, любительская и плакатная фотография.

Литература

1. Флюссер В. За философию фотографии. СПб., 2008.
2. Заковоротная М.В. Идентичность человека. Ростов н/Д, 1999.
3. Круткин В.Л. Антропологические основания фотографического опыта // Вестник Удмуртского университета. 2005. № 2.
4. Нуркова В.В. Зеркало с памятью. Феномен фотографии: культурно-исторический анализ. М., 2006.
5. Богомолов Ю. Материал публицистической и художественной фотографии // Мир фотографии. М., 1989.
6. Круткин В.Л. Антропологический смысл фотографий семейного альбома // Журнал социологии и социальной антропологии. 2005. № 1.
7. Лыскова О.В. Фотография в контексте туристских практик // Сборник статей по материалам первой международной научной конференции «Глобализация и туризм: проблемы взаимодействия». Саратов, 2009.
8. Дашкова Т. Визуальная репрезентация женского тела в советской массовой культуре 30-х годов // Логос. 1999. № 11/12(21).
9. Лисовский С.Ф. Политическая реклама. М., 2000.
10. Костина А.В. Массовая культура как феномен постиндустриального общества. М., 2005
11. Круткин В.Л. Пьер Бурдьё: фотография как средство и индекс социальной интеграции // Вестник Удмуртского университета. 2006. № 3.

S.A. Aphanasieva

Photography as a way of individual's social identity expression

It is given the analysis of individual's social identity with a help of photography. It is presented the amateur photography that is the visual construct of the exterior "I" by means of social integration. It is shown the reflection of social-and-group values in photography. It is pointed out the peculiarities of individual's self-presentation by means photography to demonstrate the reference to a particular social group.

Key words: social identity, integration, social interaction, value, amateur and poster photography.