

**ПУТИ И СПОСОБЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ МАНИПУЛИРОВАНИЮ ПОТРЕБНОСТЯМИ
(на материале рекламы)**

А.П. Николаева-Чинарова

Сегодня манипулированию подвергаются практически все сферы человеческой жизнедеятельности. Социальные потребности не являются в этом ряду исключением; чтобы уметь противостоять или защититься от воздействия манипуляций, необходимо знать, какими способами эти манипуляции совершаются. В статье они рассмотрены подробно, кроме того проанализированы некоторые способы защиты от манипуляций.

Ключевые слова: манипулирование, социальные потребности, защита от манипуляций, культура, реклама.

Литература

1. Кара-Мурза С. Манипуляция сознанием. М., 2004.
2. Картер Г. Эффективная реклама. М., 1991.
3. Культурология. XX век. Словарь. СПб., 1997.
4. Культурология. XX век. Энциклопедия: В 2 т. СПб., 1998.

A.P. Nikolaeva-Chinarova

***Ways and means of demands manipulation opposition
(on the material of advertisement)***

At present practically all spheres of man's activity are subjected to manipulation. Social demands are not the exception; to oppose and protect oneself from the manipulation influence it is necessary to know in what ways manipulation is carried out. This phenomenon is investigated in details, besides some ways of protection are analyzed.

Key words: manipulation, social demands, manipulation protection, culture, advertisement.