УДК 388.1

ПРОБЛЕМА СОЦИАЛЬНОГО ДОВЕРИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

И.В. Глушко

Рассматривается, как трансформируется социальное доверие и его основные доминанты в условиях формирования и развития глобального информационного пространства. Изучается влияние средств массовых коммуникаций, том числе Интернета как открытой информационной среды, на сознание человека, его поведение, систему ценностей и ее составную часть – культуру доверия. Ослабление реальных социальных связей и упрощение их структуры, прямо или косвенно, приводит к ослаблению социального доверия.

Ключевые слова: социальное доверие, глобальные коммуникации, риски, рутинизация, фрагментарность, парадоксы доверия.

I.V. Glushko

Social trust problem in terms of global communication

It is considered the way social trust and its main dominants are transformed in terms of global information space formation and development. It is studied mass media influence, including the Internet as an open information system, on the man's consciousness, his behaviour, value system and its component – culture of trust. The weakening of real social connections and simplification of their structure leads to the weakening of the social trust.

Key words: social trust, global communications, risks, routinization, fragmentarity, trust paradoxes.

Литература

1. *Луман Н.* Понятие общества // Проблемы теоретической социологии. СПб., 1994.
2. *Sztompka P.* Trust and Emerging Demokracy: Lesson from Poland // International Sociology.1996. Vol. 11. № 1.
3. Современное коммуникационное пространство как фактор трансформации культуры и философии / Доклад В.В. Миронова на IV Российском философском конгрессе «Философия и будущее цивилизации» 24 мая 2005 г. // http://www.philos.msu.ru/congress/rector/mironov.htm.l.
4. *Дубровский Е.Н., Соколова И.В.* Основы социальной информатики. Конспект лекций. М., 2004.
5. Доверие к СМИ: меньше всего россияне доверяют зарубежным и Интернет СМИ // http://rumetrika.rambler.ru/publ/article_show.html?article=3602
6. *Лотман Ю.М.* Структура художественного текста // Лотман Ю.М. Об искусстве. СПб., 1998.
7. *Павлов А.* Социальные проблемы коммуникативного порядка // http://arctogaia.krasu.ru/laboratory/pavlov/soc.shtm
8. *Миронов С.М.* Выступление на Днях петербургской философии «Философия: ответственность перед будущим» 19 ноября 2009 г. // http://www.mironov.ru/firstface/speeches/357.html
9. *Виноградова Н.Л.* Парадокс диалога в эпоху глобализации // Социальная эволюция, идентичность коммуникация в XXI веке. Материалы Международной научно-практической конференции. Ставрополь, 2009.
10. Вопрос доверия в эпоху Web 2.0. Выпуск № 16: http://www.usabilityprofessionals.ru/UsabilityBulletin-16.aspx?EntryID=711
11. *Греков М.А.* Отчужденный досуг как проявление эскапизма // Наука. Философия. Общество. Материалы V Российского философского конгресса. Новосибирск, 2009. Том III.
12. *Баранов С.Т.* Проблемы обыденного сознания в информационном обществе // Социальная эволюция, идентичность коммуникация в XXI веке. Материалы Международной научно-практической конференции. Ставрополь, 2009.
13. Экономика и социология доверия / Под ред. Ю.В. Веселова. СПб., 2004.
14. *Эриксон Э.* Идентичность, юность и кризис. М., 2006.
15. *Шатина Н.* Нескромное обаяние брэнда // Русский журнал. 25.07. 2006.
16. *Семененко И.С.* Образы и имиджи в дискурсе национальной публичности // Полис. 2008. № 5.