УДК 301.152.3

СЕМИОТИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ СУВЕРЕННОСТИ ЛИЧНОСТИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

А.И. Жубинский

Суверенность личности в информационном обществе имеет свои семиотические предпосылки и культурные факторы развития. Пространство присутствует в сознании, и шире – в духовной культуре, в виде совокупности визуальных кодов, задающих прочтение личностью информационного пространства современного общества. Автономия личности опирается на свои семиотические предпосылки и коды. В потребительском обществе начинает преобладать прагматический код, применяемый даже для традиционно свободных от узкопрактических интересов духовных ценностей. Применительно к системе образования качество подготовки в вузе состоит в формировании духовной автономии личности.

Ключевые слова: суверенность, социальное пространство, личность, коммуникация, культура, свобода, автономия, личностная автономия, информационное общество, знаковые коды культуры.

A.I. Zhubinskiy

Semiotic background of individual's sovereignty in information society

An individual's sovereignty in information society is considered. The individual's sovereignty has its own semiotic background that is expressed in culture codes, preserving individual's autonomy as an embodiment of social memory.

Key words: individual's sovereignty, information society, semiotic background, culture codes, individual's autonomy, social memory.

Литература

1. *Соловьев А.В.* Динамика культуры информационной эпохи. Рязань, 2009.
2. *Кант И.* Критика чистого разума. СПб., 1993.
3. *Каширин В.И., Каширина О.В.* Социальное времяведение. Ставрополь, 2005.
4. *Фромм Э.* Иметь или быть? Киев, 1998.
5. *Моль А.* Теория информации и эстетическое восприятие. М., 1966.
6. *Моль А.* Социодинамика культуры. М., 1973.
7. *Маклюэн Г.М.* Понимание Медиа: внешние расширения человека. Москва-Жуковский, 2003.
8. *Лобас В.Ф.* Семиотические предпосылки эффективности управления. Киев, 1980.