УДК 658

ПОСТРОЕНИЕ СИСТЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ МАРКЕТИНГО-ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПОДХОДА

Е.И. Козлова, С.Ш. Мурадова

В современных условиях конкуренция на товарных рынках постоянно усиливается и приобретает все новые формы, заставляя фирмы приспосабливаться к динамично меняющимся условиям конкурентной борьбы. В этой ситуации в выигрыше остаются те предприятия, которые постоянно находятся в поиске новых конкурентных преимуществ, способов и приемов конкурентного поведения на рынке. Обоснована необходимость формирования конкурентных преимуществ предприятия на основе маркетинго-логистического подхода.

Ключевые слова: конкуренция, товарные рынки, маркетинго-логистический подход.

E.I. Kozlova, S.Sh. Mouradova

System construction of an enterprise competitive ability formation on the background of marketing-and-logistic approach

In modern conditions competition at goods markets constantly increases and gets new forms making organizations adapt to dynamically changing terms of competition. In this case those organizations, that are in constant search for new competitive advantages and ways of competitive behavior at the market, are prevailing. It is grounded the necessity to form certain advantages of an organization on the basis of marketing-and-logistic approach.

Key words: competition, goods markets, marketing-and-logistic approach.