

**ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В ТРАНСФОРМАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ
СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

М.А. Васьков

Анализируются теоретические подходы к изучению управленческой культуры крупных коммерческих организаций. Рассматривается специфика организационной и управленческой культуры в современном российском обществе на уровне крупных коммерческих организаций. Выявляются социальные факторы и их влияние на трансформационные процессы.

Ключевые слова: управление, управленческая культура, социальные факторы, трансформация, крупная коммерческая организация, регион, российское общество.

M.A. Vaskov

**Main tendencies in management culture transformation
of modern Russian commercial organizations**

It is analyzed theoretical approaches to the investigation of management culture of large commercial organizations. It is considered the specificity of organization and management culture in modern Russian society on the level of large scaled commercial organizations. It is defined social factors and their influence on the transformation processes.

Key words: management, management culture, social factors, transformation, scaled commercial organization, region, Russian society.

Литература

1. Прохоров А.П. Русская модель управления. М., 2007.
2. Локосов В.В. Трансформация социальная. Социологический словарь / Под ред. Г.В. Осипова и Л.Н. Москвичева. М., 2008.
3. Ромашов О.В. Социология труда и экономическая социология. М., 2007.
4. Митин А.Н. Культура управления. Екатеринбург, 2000.
5. Зинченко Г.П. Социология управления. Ростов н/Д, 2004.
6. Агарвала-Роджерс Р., Роджерс Э. Коммуникации в организации / Пер. с англ. М., 1980.