

**СОЦИАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ УСПЕХА:  
СОЦИАЛЬНОЕ ЛИДЕРСТВО И СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО**

**О.И. Якутина**

*На основании теоретического и фактического материала анализируются современные социальные практики успеха, проявляющиеся в таких формах как социальное лидерство и социальное партнерство. Автором вводится понятие «лидерство в достижении успеха», обосновывается тезис о том, что необходимым условием реализации лидерства в достижении успеха являются отношения социального партнерства. Автор предлагает классификацию социальных инвестиций, выступающих результатом лидерства в достижении успеха.*

*Ключевые слова: социальный успех, успешность, лидерство, социальные практики успеха, социальные инвестиции, социальное партнерство*

**O.I. Yakoutina**

**Social success practices: social leadership and social partnership**

*Modern social success practices revealing in such forms as social leadership and social partnership are investigated on the base of theoretical and practical material. The author introduces the notion "leadership in success achievement", grounds the thesis on the social partnership being the necessary condition of leadership realization in success achievement. The author offers the classification of social investment that is the result of leadership in success achievement.*

*Key words: social success, success, leadership, social practices of success, social investments, social partnership.*

Литература

1. Борисов В. Есть ли в России социальное партнерство? // Человек и труд. 1999. Вып. 11.
2. Семигин Г.Ю. Социальное партнерство. М., 1996.
3. Филонович С.Р. Лидерство и практические навыки менеджера. М., 1999.
4. Максвелл Д. 21 неопровержимый закон лидерства. М., 2001.
5. Решетников А.В., Шамиурин В.И., Шамиурина Н.Г. Социально-исторический портрет лидера организации // Социс. 2001. № 10.
6. Штайпер Й. Харизма руководителя и управленческие архетипы // Проблемы теории и практики управления. 2001. № 4.
7. Fiedler F.E. Leader Attitudes and Group Effectiveness, Westport, CT: Greenwood Publishing Group. 1981.
8. Кретов Б.И. Типология лидерства // Социально-гуманитарные знания. 2000. № 3.
9. Смольков В.Г. Сущность и типология социального лидерства // Социально-гуманитарные знания. 2001. № 6.
10. Доклад о социальных инвестициях за 2004 год. Роль бизнеса в общественном развитии / Под ред. С.Е. Литовченко. М., 2004.
11. Балацкий Е. Социальные инвестиции компаний: закономерности и парадоксы // Экономист. 2005. № 1.
12. Патнэм Р. Чтобы демократия сработала. М., 1996.
13. Парето В. Компендиум по общей социологии / Пер. с итал. А.А. Зотова. М., 2008.
14. Коулман Дж. Капитал социальный и человеческий // Общественные науки и современность. 2001. № 3.
15. Кричевский Р.Л. Если Вы руководитель... Элементы психологии менеджмента в повседневной работе. М., 1993.
16. Likert R. The Human Organization. New York. Mc Graw & Hill. 1967.
17. Кнаак Р. Социальное партнерство: западный опыт и возможности использования его в российской практике // Вопросы экономики. 2006. № 5.