

УДК 7.072

**СИТУАТИВНОЕ ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ – ОДНА ИЗ ГЛАВНЫХ СТРАТЕГИЙ СОВРЕМЕННОГО
РОССИЙСКОГО ИСКУССТВОВЕДЕНИЯ**

Л.К. Бондаренко

Анализируются в контексте менеджеральной концепции современного искусствоведения процессы, происходящие в современной художественной среде. Предпринята попытка классифицировать на основе междисциплинарных определений ситуационные стратегии, которые нацелены на раскрытие разнообразных связей современного искусствоведения в информационном обществе.

Ключевые слова: современное искусствоведение, менеджеральная концепция, классификация ситуативных стратегий.

L.K. Bondarenko

Situational art science - one of the most important strategies of modern Russian art knowledge

Processes that occur in modern art sphere are analyzed within the context of managerial conception. It is made an attempt to classify situational strategies on the base of interdisciplinary notions which are intended to reveal various links of modern art science in the information society.

Key words: modern art science, managerial conception, situation strategies classification.

Литература

1. *Абдуллина С.В.* Роль и значение посредничества в современном обществе // Маркетинг в России и за рубежом. 2008. № 1(63).
2. *Артпремии, деньги или слава* // АРТХРОНИКА. 2007. № 12.
3. *Бек У.* Общество риска. На пути к другому модерну. М., 2003.
4. *Боровских Н.* Конкурентные стратегии: методология формирования и развития // Маркетинг. 2005. № 2(81).
5. *Грей К.Ф., Ларсон Э.У.* Управление проектами // Менеджмент в России и за рубежом. 2007. № 5.
6. *Джемисон Фр.* Культурная логика позднего капитализма / Пер. А. Раппопорт, С. Ситар. Postmodernism, or The Cultural Logic of Late Capitalism, Проектinternational 06, 14, 1991.
7. *Ковалев А.* Вторичность современного и другие мифы художественного рынка // АРТХРОНИКА. 4/2008.
8. *Кравцова М.* Как стать влиятельной артперсоной // АРТХРОНИКА. 2007. № 10.