

УДК 201.2

УПРАВЛЕНИЕ И СОВРЕМЕННОЕ КОММУНИКАТИВНОЕ ПРОСТРАНСТВО

*А.П. Николаева-Чинарова*

*Возникновение и формирование тотального коммуникационного пространства, задействующего в настоящей социокультурной ситуации все социальные и культурные системы общества, вызвало изменение в отношениях различных «субкультур» и «ядра культуры». Каждый из этих пластов чрезвычайно важен для понимания и формирования дальнейших путей управления культурой, поскольку выполняет собственную функцию и рассматривается автором данной статьи в контексте понятия «управление».*

*Ключевые слова: управление, культура, современное коммуникативное пространство, ядро культуры.*

*A.P. Nikolaeva-Chinarova*

*Management and modern communicative space*

*The formation of total communicative space involving all social and culture systems of society caused the alteration of different “subcultures” and “the culture core” relations. Each of these layers is extremely important for comprehension and formation of further culture management ways as it performs its own function and is analyzed in the article within the “management” notion context.*

*Key words: management, culture, modern communicative space, culture core.*

Литература

1. *Бахтин М.М.* К переработке книги о Достоевском // Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества. М., 1979.
2. *Kristeva J.* La révolution du langage poétique: L'avant-garde à la fin du XIX siècle: Lautreamont et Mallarmé. P., 1974.
3. *Барт Р.* Избранные работы: Семиотика. Поэтика / Пер. с фр. М., 1994.
4. *Эйзенштейн С.М.* Монтаж. М., 2000.
5. *Делез Ж.* Симулякр и античная философия // Логика смысла. М.–Екатеринбург, 1998.
6. *Моль А.* Социодинамика культуры. М., 1973.