

УДК 65.206

УПРАВЛЕНИЕ СФЕРОЙ УСЛУГ: СТРАТЕГИЯ, ПРИНЦИПЫ, ЭТАПЫ

А.В. Пузоцатова

Формируются проблемы стратегий в сфере услуг с учетом процесса управления и этапов реализации, раскрываются сценарии изменений и гибкости развития, проводится уточнение теоретической обоснованности понятийного аппарата, расширяются базовые принципы управления услугами, анализируются процессуальные аспекты стратегий.

Ключевые слова: проблемы стратегии, базовые принципы, уровни и этапы стратегий.

A.V. Puzoschatova

Management of service sphere: strategy, principles, stages

It is formed the problems of strategies in the service sphere in accordance with the process of management and the stages of their realization, it is disclosed the sceneries of changing and flexibility of the development, it is held the specification of the theoretical basis of the notional apparatus, it is broadened the basic principles of service management, it is analyzed the process aspects of the strategies.

Key words: strategy problems, basic principles, levels and stages of the strategies.

Литература

1. Гайдук С.В., Кузнецов Н.Г., Мирошник Г.В., Федько В.П. Услуги населению: системное обеспечение стандартов, оценки и мониторинг. Ростов н/Д, 2004.
2. Джеймс Ф., Роджер Д., Блекуэлл, Пол У. Микнард. Поведение потребителей. СПб., 1999.
3. Жильцов Е.Н. Основы формирования хозяйственного механизма в сфере услуг. М., 1991.