

УДК 331.81

ВРЕМЯ КАК ИНТЕРАКТИВНЫЙ ФЕНОМЕН

А.Н. Кучеренко

Обоснование нового подхода к исследованию времени в социологии, а именно: пониманию времени в контексте организации личностью структуры своего «времяпользования» в соответствии с учетом темпоральных ориентаций других людей.

Ключевые слова: ценность времени, интерактивный феномен, структуризации времени.

A.N. Kucherenko

Time as an interactive phenomenon

The article is devoted to the description of a new approach to the time investigation in sociology that is time comprehension within the context of individual's organization of his "timeusage" in accordance with temporal orientations of other people.

Key words: time value, interactive phenomenon, time structure.

Литература

1. Патрушев В. Бюджеты времени различных социальных групп и территориальных общностей // Социология в России. М., 1998.
2. Ионин Л.Г. Философия и методология эмпирической социологии. М., 2004.
3. Бродель Ф. История и общественные науки. Историческая длительность // Философия и методология истории. Сб. переводов. М., 1977.
4. Савельева И.М., Полетаев А.В. История и время. В поисках утраченного. М., 1997.
5. Сартр Ж.-П. Проблема метода. М., 1994.
6. Иванов Д. Общество как виртуальная реальность // Информационное общество. М., 2004.
7. Эриксен Т.Х. Тирания момента. Время в эпоху информации. М., 2003.
8. Giddens A. A Runaway World. London: Profile, 1999.