

УДК 70

**СИТУАЦИОННОЕ ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ
КАК ОДНА ИЗ СТРАТЕГИЙ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВОВЕДЕНИЯ**

Л.К. Бондаренко

Интеграционные стратегии современного искусствоведения отражают особенности самоорганизации и самоуправления художественного потока, направленного на ускорение адаптации изобразительного и неизобразительного искусства по внешней рыночной среде. В этом случае ситуативное искусствоведение, возникшее на базе концепции современного искусства и современного искусствоведения, направлено на устранение и разрешение некоторых противоречий между экономическими реалиями и современным искусством, между фундаментальными классическими теориями и методами современного искусствоведения.

Ключевые слова: менеджеральная концепция современного искусствоведения, ситуационное искусствоведение, инновационные стратегии.

L.K. Bondarenko

Situational history of art as one of the strategies of modern history of art

Integration strategies of modern history of art reflect the peculiarities of self-organization and self-management of the fiction trend directed on the rapid adaptation of fine and non-fine art in external market sphere. In this case situational history of art formed on the base of modern art conception and modern history of art is directed on the removal and salvation of some contradictions between economic realities and modern art, between classical theories and methods of modern history of art.

Key words: management conception of modern art, situational history of art, innovation strategies.

Литература

1. *Нерсесянц В.С.* История политических и правовых учений. М., 2002.
2. *Абдуллина С.В.* Роль и значение посредничества в современном обществе // Маркетинг в России и за рубежом. 2008. № 1(63).
3. *Алексеева А.* Новая волна богатства. Интервью с Э. Тоффлер и Х. Тоффлер // Эксперт, 14–20 янв. 2008. № 2[591].
4. *Бауман З.* Индивидуализированное общество. М., 2002.
5. *Бекетов Н.В.* Понятие конкурентоспособности и его эволюция // Маркетинг. 2007. № 6 (62).
6. *Бодрияр Ж.* Система вещей. М., 2001.
7. *Канке В.А.* Основные философские направления и концепции науки. Итоги XX столетия. М., 2000.
8. *Луман Н.* Реальность массмедиа. М., 2005.
9. *Турчин В.С.* Образ двадцатого ... М., 2003.