

**КОНЦЕПЦИИ И МОДЕЛИ СОЦИАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ:
ИТОГИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОБЛЕМЫ**

М.В. Кошман

Осуществлен комплексный социально-философский анализ концепций и моделей социальной коммуникации зарубежных и отечественных исследователей, рассмотрены сущностно-феноменологические и функциональные характеристики социальной коммуникации. В современной социокультурной ситуации актуализируется потребность философского осмысления феномена социальной коммуникации как важного социообразующего механизма, инструмента социального управления и поддержания общественного порядка.

Ключевые слова: социальная коммуникация, информация, общество, интеграция, социальный порядок, социальная функция.

M.V. Koshman

***The conceptions and models of social communication:
the results and perspectives of the problem investigation***

The complex social and philosophic analysis of the social communications conceptions and models of foreign and native investigators is carried out, the essential phenomenological and functional characteristics of social communication are disclosed. In modern sociocultural situation the necessity of philosophic comprehension of the social communication phenomenon as an important factor of social formation mechanism, social management instrument and social order support is actualized.

Key words: social communication, information, society, integration, social order, social function.

Литература

1. Рунов А. Особенности коммуникативной среды в моделях информационного общества. М., 2003 / http://www.vusnet.ru/biblio/archive/runov_osobennosti/
2. Шишкина М. Паблик рилейшинз в системе социального управления. СПб., 2002.
3. Бориснев С. Социология коммуникации. Учебное пособие для вузов. М., 2003.
4. Науменко Т. Социология массовой коммуникации: Учебное пособие. СПб., 2005.
5. Соколов А. Общая теория социальной коммуникации: Учебное пособие. СПб., 2002 / http://www.vusnet.ru/biblio/archive/sokolov_social_communication/
6. Лассуэлл Г. Структура и функции коммуникации в обществе / <http://www.soc.pu.ru/materials/soccc/>
7. Блумер Г. Общество как символическая интеракция / <http://www.ecsocman.edu.ru/db/msg/59681>
8. Луман Н. Что такое коммуникация / Пер. с нем. Д.В. Озирченко / <http://www.socjournal.ru/article/175>
9. Хабермас Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие. СПб., 2006.