

**ПРОБЛЕМЫ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ, ИЗМЕНЕНИЕ
СОЦИАЛЬНЫХ ПРАКТИК**

В.А. Бородай

Рассматривается и анализируется проблема институциональной системы торговых организаций, роль и значение которых в условиях развития рыночной экономики постоянно возрастает. Проанализированы воздействия потребительских и торговых практик с экономической стратификацией общества, что позволяет с новой стороны оценить стратификационную систему современной России. Особое внимание уделено социальным практикам в сфере торговли, без динамических трансформаций которых процесс институционализации не может осуществляться в полном объеме. Определены условия рыночного реформирования и трансформаций.

Ключевые слова: торговля, институциональные системы, торговые организации, социальные практики, рыночные институты, социальные трансформации, социально-экономические реформы.

V.A. Borodai

Problems of institutional systems of trade organizations, the change of social practices

It is considered and analyzed the problem of institutional system of trade organizations the role and meaning of which constantly increases in terms of market economy development. It is analyzed the influences of consuming and trade practices with economic stratification of the society that allows to assess the stratification system of modern Russia. Special attention is paid to the social practices in the sphere of trade without dynamic transformations of which the process of institutionalization cannot be fulfilled in a complete volume. The conditions of market reformation and transformations are defined.

Key words: trade, institutional systems, trade organizations, social practices, market institutions, social transformations, social and economic reforms.

Литература

1. Заславская Т.И. Социетальная трансформация российского общества. М., 2002.
2. Нечаев В.Я. Институционализация как феномен и категория социологии // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2001. № 3.
3. Бессонова О.Э. Раздаток. Институциональная теория хозяйственного развития России. Новосибирск, 1999.
4. Шкаратан О.И. Социальное расслоение в современной России: драма расколотого общества // Мир России. 2004. № 1.
5. Заславская Т.Н., Громова Р.Г. К вопросу о «среднем классе» в российском обществе // Мир России. 1998. № 4.
6. Тихонова Н.Е., Давыдова Н.М., Попова И.П. Индекс уровня жизни и модель стратификации российского общества // Социологические исследования. 2004. № 6.
7. Камушкина Л.В. Об адаптационных возможностях населения в системе сетевого маркетинга // Социологические исследования. 2003. № 11.