УДК 100.7

СОЦИАЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО В КОНТЕКСТЕ НОВОЙ ОНТОЛОГИИ

Н.Л. Виноградова, Е.Ю. Леонтьева

Предлагается рассмотреть традиционное понятие социального пространства в соответствии с требованиями постнеклассической теории познания и формирующимся иным взглядом на теорию бытия – онтологию. Трансформация последней осуществляется в процессе возникновения новых категориальных смыслов онтологических категорий, их конкретизации, экспликации их нового содержания в контексте понятий – смысл жизни, поиск бытия, тайна, переживание, мужество быть, существование и т.д.

Ключевые слова: социальное пространство, новая онтология, постнеклассическая теория познания.

N.L. Vinogradova, E.Ju. Leontieva

Social space within the context of new ontology

It is offered to consider the traditional notion of social space in accordance with the requirements of postnonclassical theory of knowledge and a new formed viewpoint on the theory of being – ontology. The transformation of the latter is realized within the process of formation of new categorial senses of ontological categories, of their concrete definition, their new content widening in the context of notions – purport of life, search of existence, mystery, emotional experience, courage to be, existence etc.

Key words: social space, new ontology, postnonclassical theory of knowledge.

Литература

1. Новейший философский словарь / Сост. А.А. Грицанов. Минск, 1998.
2. Философский энциклопедический словарь. М., 1989.
3. *Зборовский Г.Е.* Пространство и время как формы социального бытия. Свердловск, 1974.
4. *Виноградский В.Г.* Социальная организация пространства. Философско-социологический анализ. М., 1988.
5. *Мостепаненко А.М.* Проблема универсальности основных свойств пространства и времени. М., 1969.
6. *Мостепаненко А.М.* Пространство и время в макро-, мега- и микромире. М., 1974.
7. *Гобозов И.А.* Социальное пространство и социальное время / И.А. Гобозов. Социальная философия / Под ред. И.А. Гобозова. М., 2003.
8. *Миронов В.В.* Коммуникационное пространство как фактор трансформации современной культуры и философии. Вопросы философии. 2006. № 2.
9. *Касавин И.Т.* Пространство и время: в поисках «естественной онтологии» знания. ОНС. 2000. № 1.
10. *Маркс К.* Немецкая идеология / К. Маркс, Ф. Энгельс // Соч. 2-е изд. Т. 3.
11. *Губин В.Д.* Философия: Учебное пособие. М. 2003; Философия: учебное пособие для вузов / Под ред. Н.С. Кожеуровой. М., 2002.

Волгоградский государственный технический университет 25 января 2009 г.