УДК 688.757

ФОРМИРОВАНИЕ ИСКУССТВЕННЫХ СТЕРЕОТИПОВ В ПРАКТИКАХ РАБОТЫ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ВЛИЯНИЯ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ФИЛЬМОВ)

В.В. Ковалев

Осуществляется анализ социокультурной трансформации ценностей российского общества, рассматриваемой в контексте противостояния новых социальных вызовов и социокультурных стереотипов, имеющих естественную и искусственную природу.

В ходе применения метода групповых интервью при изучении художественных фильмов выявлены способы формирования искусственных стереотипов. Они формируются посредством внедрения в сознание мифологем из арсенала традиционных ценностей. Этот аспект проанализирован на примере проведения групповых интервью по итогам просмотра фильмов «Окно в Париж» и «Брат-2».

Ключевые слова: аффективный аспект, когнитивный аспект, коннативный аспект, социальный стереотип, художественный фильм, суггестивная сила.

V.V. Kovalev

The formation of artificial stereotypes in the practice of mass media work (on the example of feature films influence)

It is held the analysis of sociocultural value transformation in Russian society that is considered within the context of new social challenges and sociocultural stereotypes contradiction which have natural and artificial nature.

During the method of group interviewing while investigating feature films the ways of artificial stereotypes formation are revealed. They are formed by the introduction of mythologems in the consciousness from the arsenal of traditional values. This aspect is analyzed on the example of group interviewing after watching the films “Window to Paris” and “The Brother-2”.

Key words: affective aspect, cognitive aspect, social stereotype, feature film, suggestive power.

Литература

1. *Кравченко С.А.* Играизация российского общества (К обоснованию новой социологической парадигмы) // Общественные науки и современность. 2002. № 6.
2. *Кравченко С.А.* Играизация общества: контуры новой постмодернистской парадигмы / Тезисы докладов и выступлений на II Всероссийском социологическом конгрессе: Российское общество и социология в XXI веке: социальные вызовы и альтернативы. М., 2003. Т. 1.

Педагогический институт Южного федерального университета ***10 сентября 2008 г.***