

УДК 130.122

**СОВРЕМЕННЫЕ МАСС-МЕДИА, HIGH-HUME-ТЕХНОЛОГИИ  
И ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНОЙ ОРИЕНТАЦИИ ОБЩЕСТВА**

*Е.В. Поликарпова*

*Рассматривается одна из актуальных проблем современной философской мысли – роль используемых масс-медиа начала XXI столетия high-hume-технологий в формировании ценностной ориентации общества, основным системообразующим фактором которого является человек и его сознание. Раскрывается механизм формирования социальных ценностей средствами массовой информации. Заслуживает внимания то что именно в информационном обществе ряд средств массовой информации приобретают индивидуализированный характер, чтобы быть адекватными индивидуализированному обществу, каковым оказывается информационный социум.*

*Ключевые слова: информация, информационное общество, информационная война, масс-медиа, коммуникация, ценности, high-hume-технологии, аксиологическая функция СМИ.*

**Modern mass media, high-hume technologies and  
the formation of the society value orientation**

*E.V. Polykarpova*

It is conveyed one of the actual problems of modern philosophic idea – the role of the usage by the mass media at the beginning of the XXIst century of high-hume technologies in the formation of the society value orientation. It is revealed the mechanism of the social values formation through the mass media. It should be noticed that in the information society the mass media get individualised character to be appropriate to the individualised society that the information society turns out to be.

Key words: information, information society, information war, the mass media, communication, values, high-hume technologies, axiological function of the mass media.

**Литература**

1. *Кастельс М.* Информационная эпоха: экономика, общество и культура. М., 2000.
2. *Тоффлер Э.* Метаморфозы власти. М., 2001.
3. *Гриняев С.Н.* Поле битвы – киберпространство: Теория, приемы, средства, методы и системы ведения информационной войны. Минск, 2004.
4. *Панарин И.Н.* Информационная война, PR и мировая политика. М., 2006.
5. *Расторгуев С.П.* Философия информационных войн. М., 2003.
6. *Делягин М.Г.* Мировой кризис: Общая теория глобализации. М., 2000.
7. *Моль А.* Социодинамика культуры. М., 1978.
8. *Гидденс Э.* Социология. М., 1999.
9. *Поликарпова В.А., Поликарпова Е.В., Лысак И.В., Поликарпов В.С.* Человек и информационное общество. Ростов-на-Дону – Таганрог, 2008.
10. *Диксон П.* Бизнес-тренды: стратегическое моделирование будущего. М., 2005.
11. *Поликарпов В.С., Поликарпова В.А.* Феномен человека – вчера и завтра. Ростов н/Д, 1996.