

УДК 21

РЕЛИГИОЗНЫЙ ФАКТОР В ЖИЗНЕННЫХ СТРАТЕГИЯХ МОЛОДЕЖИ

Ш.И. Алиев

Проводится анализ проблем влияния религиозного фактора на жизненные стратегии молодежи и степень его значимости для молодых людей из разных регионов России. На основе социологических исследований в различных регионах страны в период 2005–2008 гг. автором сделан последовательный анализ базовых предпосылок и последствий влияния религии на формирование жизненных стратегий молодежи.

Ключевые слова: жизненные стратегии, социокультурные факторы, религия, ценностная ориентация, самоидентификация.

The religious factor in the life strategies of the youth

Sh.I. Aliev

It is held the analysis of problems of the religious factor influence on the life strategies of the youth and a degree of its importance for young men from different regions of Russia. On the basis of the sociological researches lead in various regions of the country during 2005-2008 the author spends the consecutive analysis of the base preconditions and consequences of religion influence on life strategy formation of the youth.

Key words: life strategies, sociocultural factors, religion, value orientation, self-identification.

Литература

1. Мационис Дж. Социология. СПб., 2004.