

УДК 002.6

ИНФОРМАЦИОННЫЙ БАРЬЕР ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Н.Л. Сысойкина

Раскрывается роль информации в научно-производственной сфере. Выделены основные барьеры инноваций, дан социологический анализ по проблеме сопротивления изменениям и определения мотиваций у сотрудников, занятых в научной и научно-производственной сферах (исследование проводилось на факультете высоких технологий ЮФУ и в НКТБ «Пьезоприбор»). Определены основные составляющие информационного барьера и раскрыто соотношение факторов, препятствующих осуществлению инновационной деятельности в зависимости от групп респондентов.

Ключевые слова: инновационный менеджмент, барьеры инновационной деятельности, информация.

The information barrier of the innovation activity

N.L. Sisoikyna

It is revealed the role of information in the scientific and industrial sphere. The main barriers of innovation are distinguished. It is held the sociological analysis on the problem of resistance to the changes and the definition of motives of those who are involved in the scientific and industrial spheres (the research is based on the data from the faculty of high technologies of SFU and SCTB "Piesopribor"). The main components of the information barrier are distinguished and the correlation of the facts that obstruct the information activity in accordance with the groups of respondents is revealed.

Key words: innovation management, barriers of innovation activity, information.

Литература

1. Управление инновациями в организации: учебное пособие / А.А. Бовин, Л.Е. Чередникова, В.А. Якимович. М., 2006.
2. Инновационный менеджмент: учебное пособие / Под ред. Л.Н. Оголевой. М., 2006.
3. Вишнев К.Е., Коваленко В.В. О проблеме преодоления инновационного зстоя в российский экономике // Инновации. 2001. № 4-5.