

УДК 006.2

**СРЕДСТВА МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ И ИНФОРМАЦИИ  
В ФОРМИРОВАНИИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА**

**В.В. Ходяков**

*Рассмотрены средства массовой информации и коммуникации как факторы, влияющие на формирование современного общества. При помощи современных средств массовой информации и коммуникации увеличивается объем информации, скорость ее распространения. Информация – это глобальный, неисчерпаемый ресурс человечества, оказывающий подчас революционное влияние на жизнь современного общества. Развитие СМИ и СМК приводит к интенсивному развитию человечества, изменяя социокультурную систему современного общества, экономические, социальные и повседневные аспекты.*

*Ключевые слова: информация, интернет, современное общество, средство массовой коммуникации, средство массовой информации, культура.*

**The mass media in the formation of modern society**

**V.V. Hodyakov**

The mass media are considered as factors that influence the formation of modern society. With a help of the modern mass media the amount of information and the speed of its spreading is enhanced. Information is a global, inexhaustible resource of the mankind that can have even revolutionary impact on the life of modern society. The development of the mass media leads to the intensive development of the mankind changing the sociocultural system of modern society, economic, social and casual aspects.

Key words: information, internet, modern society, the mass media, culture.

**Литература**

1. Социология массовой коммуникации: учебное пособие / Филатова О.Г. М., 2006.
2. Информация. Дипломатия. Психология. М., 2002.
3. Информационное общество. М., 2004.
4. Умная толпа: новая социальная революция / Говард Рейнгольд / Пер. с англ. А. Гарькавого. М., 2006.
5. Фомин А.П. Смысловое содержание культуры и проблема модернизации // Теоретический журнал «Credo new». 2006. № 3.
6. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе / Пер. с англ. А. Матвеева. Серия: Академический бестселлер. Екатеринбург, 2004.
7. Егоров В.В. На пути к информационному обществу. М., 2006.
8. Марков Б. Человек в эпоху масс-медиа // Информационное общество. М., 2004.
9. Панарин И.Н. Технология информационной войны. М., 2003.
10. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ. М., 2000.
11. Авсеенко Н.А. Американская традиция на российском телевидении / Дис. на соиск. уч. степ. канд. культурологических наук. М., 2000.
12. www.XXII-VEK.info PR-связь с общественностью. Ласвел Г.
13. Засурский Я. Трансляция борьбы с насилием очень часто ведет к пропаганде насилия // Материалы научно-практической конференции «Война, терроризм, насилие в публикациях и передачах печатных и электронных СМИ». М., 2003.