УДК 101.1:316

АКТУАЛЬНОСТЬ СОЦИАЛЬНО-ОНТОЛОГИЧЕСКОГО ОПРЕДЕЛЕНИЯ КАТЕГОРИИ «СЕРВИСНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ»

Г.В. Шелудько

Рассмотрены современные обстоятельства, актуализирующие исследование феномена сервисной реальности, изучение его комплексом социальных и гуманитарных наук с акцентом на философско-онтологическом и гносеологическом аспектах. Особое внимание отводится определению философского статуса понятия «сервисная реальность», предлагается его предельно обобщенная фиксация в качестве категории социальной философии. Сервис показывается как такая проекция социальной реальности, в которой социум рассматривается как результат обслуживающих его сторон – политики, экономики, материальной и духовной практики, способов производства общественной действительности.

Ключевые слова: социальная реальность, структура реальности, вид реальности, род реальности, сервис, сервисная реальность, онтология сервисной реальности, гносеология сервисной реальности.

The actuality of social and ontological determination of the category «service reality»

G.V. Sheludko

It is revealed modern circumstances that actualize the investigation of the service reality phenomenon, its study by the complex of social and human sciences accentuating philosophical and ontological, gnoseological aspects. A special attention is paid to the determination of the philosophical status of the notion «service reality» and it is proposed to fix it as a category of social philosophy. Service is presented as a special projection of social reality in which society is disclosed as a result of its serving sides – politics, economy, material and spiritual practice, ways of social reality production.

Key words: social reality, the structure of reality, kind if reality, type of reality, service, service reality, ontology of service reality, gnoseology of service reality.

Волгодонский институт сервиса (филиал) ЮРГУЭС ***6 мая 2008 г.***