

© 2008 г. З.Ч. Схалыхо

**ВИРТУАЛЬНОСТЬ КАК СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКОЕ ПОНЯТИЕ И ФАКТОР  
ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЫ ОБЩЕСТВЕННОЙ ЖИЗНИ**

*Анализируются понятия «виртуальность», «виртуальная реальность» и «феномен виртуальности» в качестве методологических оснований анализа трансформации экономической сферы общественной жизни, определяются основные черты этого процесса.*

© 2008 Z.Ch. Skhalyalo

**VIRTUALITY AS A SOCIAL AND PHILOSOPHIC NOTION AND A FACTOR OF TRANSFORMATION  
OF ECONOMIC SPHERE OF SOCIAL LIFE**

The notions «virtuality», «virtual reality» and «virtual phenomenon» are analyzed as methodological bases transformation analysis of economic sphere of social life. Main features of this process are determined.

**Литература**

1. *Кастельс М.* Информационная эпоха: экономика, общество и культура. М., 2004.
2. *Энциклопедия социологии // Под ред. А.А. Грицанова.* М., 2003.
3. *Бодрийяр Ж.* К критике политической экономии знака. М., 2003.
4. *Иноземцев В.Л.* Современное постиндустриальное общество: природа, противоречия, перспективы. М., 2000.
5. *Корсунцев И.Г.* Прикладная философия: субъект и технологии. М., 2000.
6. *Иванов Д.В.* Виртуализация экономики // *Философия хозяйства.* 1999. № 3.
7. *Малкова Е.В., Новикова И.Н.* Оценки виртуальности и реальности современных финансов // *Актуальные проблемы философии, социологии и политологии, экономики и психологии.* Пермь, 2003. Вып. 4.
8. *Потемкин А.П.* Виртуальная экономика и сюрреалистическое бытие: Россия. Порог XXI века. Экономика. М., 2000.
9. *Белл Д.* Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования / Пер. с англ. М., 1999.
10. *Beck U.* Risk Society: Towards a New Modernity. L.-Thousand Oaks, 1992.
11. *Robinson A.G., Stem S.* Corporate Creativity. How Innovation and Improvement Actually Happen. San Francisco, 1997.